

附件 4

曲江区绩效自评报告

(2025 年度)

评价类型： 项目实施过程评价 ☒

项目完成结果评价 ☐

项目名称：乡村振兴及政府旅游生态发展基金(含乡村

振兴及旅游发展人才招录培育经费)

项目单位： (公章)



填报人姓名： 邓万平

联系电话： 6676761

填报日期： 20260519

韶关市曲江区文化广电旅游体育局

2025 年度绩效自评报告

一、项目基本情况及自评结论

(一)项目基本情况、实施主要内容、实施程序、项目进展、以及监督情况

紧扣“百千万工程”部署，聚焦农文旅深度融合发展，2025年曲江区乡村振兴及政府旅游生态发展基金主要包括支付以前年度实施项目费用、以前年度项目前期工作经费、全域旅游宣传推广、文物保护修缮及活化利用、非遗活动、学习培训及考察学习活动、购买车辆和办公设备等内容。实施程序符合财务规范，项目进展顺利，资金财务监管到位。

(二)综述项目自评等级和分数并进行说明

项目基本满足年初设立的绩效目标，因此自评 90.36 分。

二、绩效表现

(一)资金使用情况以及产生的效益、影响

1.全力推进旅游发展提质。一是加强招商引资。指导镇街签约文旅项目 5 个，签约金额达 7763 万元，涵盖酒店住宿、户外运动、休闲娱乐、科普研学等多元业态。扎实推进文旅重点项目落地，韶州城假日酒店、维也纳南华店顺利开业，打造中高端文旅住宿标杆。谋划实施全域旅游配套设施建设项目申请专项债券资金，10 月成功发债 500 万元，着力打造区域发展示范样板，全面提升旅游服务承载能力。积极接洽客商考察合作，推动韶关

岭南·罗漫月湾温泉项目签订框架协议，推进罗坑文旅融合项目启动前期设计工作；谋划马坝油粘米项目申请政策性金融工具支持、马坝人一石峡遗址系列建设项目争取专项债券资金和中央预算内资金支持，为曲江文旅产业高质量发展注入强劲动能。**二是**培育新增亮点。曲江区小坑镇、罗坑镇成功入选为广东省文化和旅游特色镇（入库级）名单；“鳄蜥故乡·岭南明珠”获评广东省特色研学旅游产品。成功新增限上住宿企业4家，其中韶关居山文旅投资管理有限公司通过对罗坑镇限下民宿实施统一托管，成为韶关市首家托管民宿成功上限的企业。成功指导韶关经律论国际酒店获评广东省银品级乡村酒店，韶关市菩树山舍、山居小院民宿获评广东省银宿级乡村民宿，推动乡村住宿从“数量增长”向“质量提升”转变。

2. 丰富旅游宣传推广。**一是**完成曲江旅游画册制作，依托线上平台全面展示推介曲江特色文旅资源及线路产品。联合广东松山职业技术学院推出“松籽游韶关”视频号，通过“韶关曲江旅游”微信公众号全年发布推文306条，阅读量约22万人次，推出“新春祈福”“绿美访古”等20条精品线路；加大与本土自媒体达人合作力度，扩大新媒体营销覆盖面，相关宣传内容全网总曝光量突破千万次，其中自媒体“乡土集”发布的《九龄公园音乐会》视频播放量达10万+，有效激发了市民游客的参与热情。推动政企联动宣传，暑期以罗坑“玻璃水”为核心标签，带动罗坑镇7-8月接待游客超10万人次，民宿平均入住率达70%，周末更是实现100%满房，出现“一房难求”的火爆场面。**二是**组织参加西安

丝绸之路国际旅游博览会、第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会、2025 广东国际旅游产业博览会等推介活动等 5 场推介活动，现场发放旅游宣传手册，展示柴烧陶艺、罗坑红茶等非遗旅游产品，全面推介曲江特色文旅资源，有效提升了曲江文旅的知名度和影响力。**三是**抢抓节假日消费黄金档，借助春节、五一、国庆等节假日，动员文旅企业开展优惠促销，推出形式多样的文旅活动，打造“文化+旅游+体育”融合消费场景。重点培育“趣曲江”文旅品牌，精心组织曹溪文化小镇祈福灯会、春节联欢晚会、元宵游园会等节庆活动，春节期间曹溪文化小镇接待游客 43.2 万人次，创历史新高；举办戏曲进乡村、“四季村晚”、稻田音乐会、“双城之约”音乐会等主题活动；策划开展中秋国庆“风度千秋·月满韶华”文旅之约系列活动，8 天假期接待游客 42.51 万人次；持续擦亮“户外天堂”品牌名片，打造小坑环湖徒步赛、华家班汽车拉力赛等特色赛事 IP，徒步赛以赛前音乐会预热造势、以生态美景串联徒步线路，吸引 2000 名徒步爱好者参加，拉力赛三天累计吸引 600 万人次观赛，线上直播及推文点播量更是突破千万，热度席卷全网。全年得到中央、省、市各大媒体报道 150 余篇次。

（二）存在问题

一是文旅产业发展缺乏动力。受经济下行和冬季气温升高影响，全区住宿业尤其是温泉酒店收入下滑；现有企业普遍存在资金周转乏力，缺乏投入资金提升服务质量意愿，进一步降低了游客消费意愿，导致企业营收进一步减少，陷入经营“死循环”。

二是建设用地受限，项目落地困难。罗坑大草原民宿项目、芦溪村特色旅游民宿等项目，受罗坑鳄蜥国家自然保护区、沙溪省级自然保护区核心区、小坑国家森林公园生态保育区、省级生态公益林、基本农田保护区、生态红线和水库一级保护区等多重法规政策限制，旅游用地增量供给不足，导致部分大型旅游投资项目因建设用地指标不足难以落地。

三是旅游基础设施有待提升。旅游服务配套设施不够完善，部分乡村旅游点存在道路狭窄、路况较差等问题，沿途缺少旅游驿站、旅游厕所、停车场等相关配套设施。文旅项目及配套设施建设需要大量资金投入，但近年来受经济下行影响，旅游发展资金逐年缩减，导致部分文旅项目无法顺利推进。

三、整改措施

（一）在重点项目建设上实现新突破

全力推进“一带五环”旅游配套设施建设，重点打造“张九龄纪念公园至华家班赛车公园”“大塘镇至小坑镇”两条文旅风貌带建设，通过完善道路、标识、休憩等基础设施，打通景区间交通脉络；加快推进华家班赛车公园项目、韶关岭南·罗漫月湾温泉项目建设，打造“体育+旅游”业态融合发展新模式；推进丽世酒店项目开工建设，打造面向粤港澳大湾区及东南亚游客的高端特色酒店；推动状元府邸酒店项目落地，为限上住宿业发展提供坚实项目支撑。

（二）在文旅企业培育升级上实现新突破

一是持续推动企业升限纳统，培育新增限上住宿企业，不断扩充限上住宿业体量。二是推动民宿品牌升级，扎实开展“星级民宿”“等级乡村酒店（民宿）”等品牌项目创建申报工作，提升辖区内酒店及民宿品质与品牌影响力；优化住宿供给，大力引进高端酒店投资和运营管理集团，积极发展乡村酒店、特色民宿，扩大酒店民宿旅游吸引力。

（三）在文旅体深度融合上实现新突破

充分挖掘和利用辖区内丰富的历史文化、红色文化、农耕文化、非遗产品等资源，推动“文化+旅游”“康养+旅游”“农业+旅游”“工业+旅游”“体育+旅游”多业态融合发展。精心策划文旅体融合活动，重点抢抓节假日消费黄金档，深化“趣曲江”专题活动品牌，结合“四季村晚”“我们的节日”、华家班汽车拉力赛等现有品牌，策划推出精品音乐节、美食节等特色文旅活动，吸引年轻客群、亲子家庭等重点群体，继续以文旅体活动激活消费活力，带动住宿、餐饮、交通、购物等关联产业协同发展，为限上住宿业增长注入动力。

（四）在创新文旅宣传上实现新突破

深化校地合作，加大与松山学院合作力度，依托“松籽游韶关”视频号、“韶关曲江旅游”微信公众号等新媒体平台，结合青年群体兴趣偏好，围绕不同季节和重点节假日推出特色主题精品线路，联合策划制作年轻化、高品质的文旅宣传内容，营造“春赏花、夏戏水、秋登山、冬泡泉”的季节特色旅游宣传氛围，持

续输出优质文旅宣传产品，提升曲江文旅形象曝光率；推动景区、文旅企业与小红书等平台及自媒体达人深化合作，整合双方资源，策划打造爆款宣传内容；加大文创产品开发力度，设计曲江形象 IP，丰富旅游商品供给，制作系列动画宣传片、文旅宣传视频，多维度提升曲江文旅知名度与市场吸引力；积极参加各类文旅展会活动，全面推介曲江文旅资源与产品。围绕重点节假日及旅游旺季，发动文旅企业推出门票减免、住宿折扣、优惠套票等系列优惠措施，引导旅游消费需求，为限上住宿业发展拓展市场空间。