

附件 4

曲江区绩效自评报告

(2025 年度)

评价类型： 项目实施过程评价√

项目完成结果评价√

项目名称：2025 年曲江区文化馆送戏下乡经费

项目单位：（公章）



填报人姓名：陈德斌

联系电话：6667052

填报日期：2026 年 5 月 10 日

曲江区文化馆 2025 年度绩效自评报告

根据曲江区财政局《关于开展 2025 年度区级财政支出项目绩效自评工作的通知》，我馆对 2025 年区文化馆送戏下乡经费绩效情况进行了全面综合评价。现将项目资金支出绩效自评情况报告如下。

一、基本情况

馆内设有多功能排练厅、非遗展厅、展览长廊、小剧场、美术书法辅导室、业余辅导室、创作策划室、培训室、多媒体室等。2014 年 12 月体制改革，区采茶艺术传承中心并入文化馆，馆设办公室、群文部、非遗保护中心三大部门，在职人员 24 人；其中：具有本科学历 3 人；副高级演员 2 人；中级职称 9 人。初级职称 13 人，2016 年被国家文化部评为二级馆。

由区财政年度预算安排，项目资金均来源于财政资金。区文化馆送戏下乡经费 2.00 万元。

二、项目资金使用管理情况

1、严格遵守《会计法》和财经纪律，合理安排预算，建立

和完善财务制度。

2、严格执行报销程序，把好票据审核关，及时付款。

3、增强责任意识，进一步构筑防腐拒变防线。

4、强化效能监察，严格责任追究。

5、各项开支严格执行中央、省、市、区政府公务接待相关规定。

6、严格按照有关规定国库集中支付管理、事业单位会计制度规定和财政下达资金的使用范围管理和使用项目经费，做到专款专用，确保资金支出的真实性、安全性、合理性。

三、绩效表现

1、项目资金实际使用情况

2025 年项目资金预算开支经费如下：曲江区文化馆 2025 年文化馆送戏下乡专项经费 2.00 万元，经费用于进行送戏下乡工作。2025 年项目资金下达区文化馆 2.00 万元，实际支出 0.00 万元，待支付金额 2.00 万元。

2、项目资金使用社会效益及影响

为群众提供优质高效的服务，开展送戏下乡活动，有力推动了乡村振兴战略的实施，让乡村在文化的滋养下焕发出新的活力，营造良好的文化氛围，从而达到完善基层文化公共服务体系，丰富人民群众精神文化生活。2025 年联动市级完成戏曲进乡村、

四季村晚、全民艺术普及等任务，自主打造春节系列晚会、四季村晚、非遗市集、文旅融合节庆等品牌，目前该项目已完成 10 个行政村（社区）送戏下乡共 20 场工作，惠及群众 6600 人次，为群众送去良好的传统艺术观赏及体验，丰富乡村群众精神文化生活。绩效指标完成情况如下：

数量指标：为乡村配送以戏曲为主的演出 20 场次。

质量指标：乡村演出节目中地方戏曲占比 $\geq 95\%$ 。

成本指标：成本控制于预算内。

社会效益：2025 年送戏下乡群众文化活动参加人次约 6600 人。

满意度指标完成情况：群众对基本公共文化服务满意度 $\geq 90\%$ 。

四、存在的问题及整改措施

2025 年送戏下乡项目由于天气问题导致未能按原计划时间完成下乡工作，工作虽推后但仍按年度计划保质保量完成任务。下一步改进措施：继续加大实施文化惠民活动，创新群众文化活动、加强文艺创作与人才培养、推动非遗传承与保护、推进数字化建设、强化基层文化指导与服务。