

曲江区创建全国文明城市工作指挥部办公室

关于开展 2024 年曲江区第二轮创文入户 宣传工作的通知

马坝镇、松山街道办, 区直各单位(含垂直管理单位):

为进一步提高市民群众对我区创建全国文明城市工作的知晓率和满意度, 夯实创建工作基础, 争取今年创文问卷调查成绩取得高分, 我区定于近日开展 2024 年第二轮创文入户宣传工作, 现将有关事项通知如下:

一、入户宣传时间

11 月 14-18 日(具体入户宣传时间由各社区根据实际自行安排)。

二、入户宣传内容

- 曲江区社情民意调查问卷(电子版);
- 《做文明市民 建善美韶关》倡议书;
- 入户宣传品。

三、入户小区及入户数量

共 34 个小区 19334 户(见附件 2)。

四、入户参加人员

95 个网格单位志愿者。

五、参加方式

通过“韶关先锋”微信公众号的在职党员社区报到服务报名参加。

附件：1. 入户宣传注意事项

2. 2024 年创文入户宣传包联单位人员分配表

韶关市曲江区创建全国文明城市工作

指挥部办公室

2024 年 11 月 13 日

附件 1:

入户宣传注意事项

1. 发挥好示范作用。入户宣传的时间要在双休日或其它非工作时间进行,各单位要做好思想发动,在入户过程中要广泛接触群众,与住户居民面对面谈心交流,力求了解情况全面、详实、可靠。

2. 注意体现良好的素质修养:良好的形象取自访问调查员的自身修养、气质和文化素质,入户宣传员要衣帽整齐,举止端庄,按规定佩带证件,由于调查员是受政府的委托,代表政府进行调查宣传工作,因此要展现出良好的仪表和精神面貌(避免抽烟、浑身酒气的现象)。

3. 注意友善的态度:入户宣传员应清楚地说明调查问卷中的各个问题,说话时切勿忽快忽慢,确保对象听清楚你说话的内容。每一名入户宣传员都是一个窗口,都是一面旗帜,所以入户宣传中,宣传员应始终面带微笑,保持和蔼亲切,热情诚恳的谈话语气,为使气氛融洽可以和入户人员拉拉家常,谈谈生活状况,营造轻松和谐的谈话环境,问话的语调要平和,忌讳出现训斥的言语。由入户的开始、中间、结束、要多次表达“谢谢!”“打扰您了!”

4. 熟悉调查问卷内容:入户前,各宣传员要仔细看问卷,并且熟悉每一道题目,遇到群众不懂的问题,一定要进行引导,不能把问卷丢给群众,就不理了。

5. 认真记录。宣传员在入户时要在入户任务清单上认真记录市民提出的问题和入户过程中住户的有关情况(比如是否配合,

是否养宠物，是否 65 周岁以上，是否空户等），完成入户后交回社区。

6. 要妥善处理入户宣传中遇到的各项问题：①若遇到拒绝入户问卷或问卷困难时、客气回应：“如果今天不方便对您进行问卷，那我们下次再来，打扰了”。务必做好登记。如果遇到对象不太清楚的问题，宣传员应该用通俗的语言，帮助对象准确理解问题，可以结合实际用方言。②此次入户对象年龄为 18-65 周岁，若遇到 65 周岁的独居老人，则在入户任务清单上登记好，无需进行入户。③如果遇到健谈的对象答非所问、或者讨论一些与此次调查无关的问题时，宣传员可以选择合适的时机，礼貌的将对方引向正题，从而节省工作时间。入户对象态度恶劣或怨言多的情形时，一定要有克制的心态，并根据实际情况灵活处理。可以回答“我们工作做了很多，看来要多加宣传！”“我们会加强这方面工作”等等，不要与入户对象争论。

7. 区创文督导组将对各单位入户进行督导，如发现在入户过程中敷衍了事或不按要求完成，将进行通报。