

# 曲江区创建全国文明城市工作指挥部办公室

## 关于开展 2024 年上半年曲江区创文入户宣传工作的通知

马坝镇、松山街道办, 区直各单位(含垂直管理单位):

为进一步提高市民群众对我区创建全国文明城市工作的知晓率和满意度, 夯实创建工作基础, 争取创文问卷调查取得高分, 我区定于近日开展 2024 年上半年创文入户宣传工作, 现将有关事项通知如下:

### 一、入户宣传时间

3 月 11-20 日(具体入户宣传时间由各社区根据实际自行安排)。

### 二、入户宣传内容

1. 填写曲江区创建全国文明城市电子版调查问卷(二维码见附件 3);

2. 派发我为创建全国文明城市出主意倡议书、文明创建应知应会宣传单张;

3. 入户宣传礼品。

### 三、入户数量

由各社区根据实际安排。

#### **四、入户参加人员**

1. 马坝镇、松山街道及马坝镇 7 个社区、松山街道北区社区干部职工;
2. 马坝镇 7 个社区及松山街道北区社区有入户任务的区直机关事业单位干部职工。

#### **五、参加方式**

1. 通过“韶关先锋”微信公众号里的在职党员社区报到服务报名参加,社区会记录志愿服务时长;
2. 通过志愿者协会平台报名参加。

#### **六、注意事项**

1. 各社区要于每日活动前在“韶关先锋”微信公众号发布入户宣传志愿服务信息,并要明确集中时间、地点;
2. 各入户宣传人员报名后,请主动与报到社区取得联系,并详细阅读入户宣传注意事项(详见附件 1);
3. 入户前,各包联单位要对本单位的入户宣传员进行简要培训。强调入户人员的仪表、语气及提问技巧,确保被入户的市民群众对创文工作的正面认知、创文成效的切实认同和相关惠民便民措施的认知和认可,进一步提升市民群众的获得感和满意度。
4. 此次问卷是采取电子版,电子版问卷(二维码由社区发放或自行打印),老年群众可用入户宣传员手机扫码协助填写。
5. 入户完成后,参加人员要将佩戴的入户宣传胸卡(区创文办将会发放到各社区)交回给所在社区,由社区保管。

附件: 1. 入户宣传注意事项

2. 2023 年创文入户宣传包联单位人员分配表

3. 线上问卷二维码

韶关市曲江区创建全国文明城市工作

指挥部办公室

2024 年 3 月 8 日

(创文办联系人: 侯莉, 联系电话: 6683600。)

附件 1:

## 入户宣传注意事项

1. 注意体现良好的素质修养: 良好的形象取自访问调查员的自身修养、气质和文化素质, 入户宣传员要衣帽整齐, 举止端庄, 按规定佩带证件, 由于调查员是受政府的委托, 代表政府进行调查宣传工作, 因此要展现出良好的仪表和精神面貌(避免抽烟、浑身酒气的现象)。

2. 注意友善的态度: 入户宣传员应清楚地说明调查问卷中的各个问题, 说话时切勿忽快忽慢, 确保对象听清楚你说话的内容。每一名抽调入户宣传员都是一个窗口, 都是一面旗帜, 所以入户宣传中, 宣传员应始终面带微笑, 保持和蔼亲切, 热情诚恳的谈话语气, 为使气氛融洽可以和入户人员拉拉家常, 谈谈生活状况, 营造轻松和谐的谈话环境, 问话的语调要平和, 忌讳出现训斥的言语。由入户的开始、中间、结束、要多次表达“谢谢!”“打扰您了!”

3. 要妥善处理入户宣传中遇到的各项问题: ①若遇到拒绝入户问卷或问卷困难时、客气回应: “如果今天不方便对您进行问卷, 那我们下次再来, 打扰了”。务必做好登记。如果遇到对象不太清楚的问题, 宣传员应该用通俗的语言, 帮助对象准确理解问题, 可以结合实际用方言。②如果遇到健谈的对象答非所问、或者讨论一些与此次调查无关的问题时, 宣传员可以选择合适的时机, 礼貌的将对方引向正题, 从而节省工作时间。入户对象态度恶

劣或怨言多的情形时,一定要有克制的心态,并根据实际情况灵活处理。可以回答“我们工作做了很多,看来要多加宣传!”“我们会加强这方面工作”等等,不要与入户对象争论。

4. 熟悉调查问卷内容:入户前,各宣传员要仔细看问卷,并且熟悉每一道题目,遇到群众不懂的问题,一定要进行引导,不能把问卷丢给群众,就不理了。

5. 各社区在入户前要与包联单位强调入户注意事项,无论人数多少,都要强调入户注意事项以及填问卷等注意事项。

6. 区创文督导组将对各单位入户进行督导,如发现在入户过程中敷衍了事或不按要求完成,将进行通报并作为年底绩效考核扣分依据。