

附件 4

# 曲江区绩效自评报告

(2024 年度)

评价类型： 项目实施过程评价 ☒

项目完成结果评价 ☐

项目名称： 乡村振兴及旅游生态发展资金（含乡村振兴及旅游发展人才招录培育经费）

项目单位： (公章)



填报人姓名： 蔡丽芳

联系电话： 13640175775

填报日期： 20240423

# 韶关市曲江区文化广电旅游体育局

## 2024 年度绩效自评报告

### 一、项目基本情况及自评结论

(一)项目基本情况、实施主要内容、实施程序、项目进展、以及监督情况

旅游发展、专项资金用于巩固我区全域旅游示范区创建成果,进一步完善广东省全域旅游示范建设工作,加快曲江旅游业发展。2024 年曲江区旅游发展专项资金主要包括支付历年旅游发展专项资金中应付未付资金、曲江区六祖公园可行性研究报告编制费用、2024 年度政务讲解经费、2024 年度学习培训活动经费等内容。实施程序符合财务规范,项目进展顺利,资金财务监管到位。

### (二) 综述项目自评等级和分数并进行说明

项目基本满足年初设立的绩效目标,因此自评 93.65 分。

### 二、绩效表现

#### (一) 资金使用情况以及产生的效益、影响

1. 全力推进旅游发展提质。一是加强招商引资。在韶关市高质量发展招商大会、曲江区高质量发展招商大会上对省、市内外优质客商重点推介,指导镇街签约文旅项目 17 个,签约金额 3.67 亿元。对文旅项目实施清单化管理,扎实推进文旅重点项目落地,洲际假日酒店、德贤生态庄园、柏源民宿、汤泉谷休闲温泉等文旅项目有序建设。配合盘活曹溪文化小镇项目闲置资源,引入南华酒店项目,11 月 21 日在韶关市旅游发展大会签约。二是培育



新增亮点。指导创建申报省文化和旅游特色镇（村）、省文化和旅游融合发展示范区，小坑镇汤湖村入选第四批省文旅特色村公示名单。指导罗坑景象山庄等3处申报“南粤森林人家”，小坑镇国有林场等2处申报市中小学生研学实践教育基地。多彩韶钢工业园景区成功申报广东省中小学生研学实践教育基地；经律论文化旅游小镇列为2024年广东省职工疗休养基地，入选第六批广东省森林康养基地（试点）名单。打造曲江美宿。高端精品民宿菩树山舍建成试业，强化民宿管理，做好民宿登记备案、星级复核工作，指导醉山居等3家民宿申报韶关市星级民宿，指导瑶盛园民宿申报乡村民宿，瑶盛园民宿入选广东省银宿级乡村民宿，醉山居民宿确定为韶关市星级民宿。

2. 丰富旅游宣传推广。一是依托线上平台全面展示推介曲江特色文旅资源及线路产品，“韶关曲江旅游”微信公众号全年发布推文301条，阅读量约20万人次；持续推出绿美曲江赏花踏青游、节气美食及美食旅游、文物考古游等旅游线路18条；成功举办2024“华明中学杯”华家班汽车拉力赛（韶关站）、民间民俗文化艺术元宵大巡游、“清凉一夏”文旅促消费活动暨首届啤酒嘉年华活动、中秋游园等有影响力的文旅活动，配合开展南华寺灯会、南华寺博物院奠基等活动，拉动市场消费，得到中央、省、市各大媒体报道。二是组织参加深圳文博会、韶关丹霞机场通航城市（上海）推介招商大会、广东（国际）旅游博览会、韶关文旅（广州）招商推介暨旅游专列发车活动等，现场发放旅游宣传手册，展出柴烧陶艺、罗坑红色等非遗旅游产品，提高曲



江知名度。三是收集广东文旅品牌宣传推广素材和“粤省事”平台旅游产品专栏素材，更新“享游韶关”小程序旅游产品信息。在春节、五一、国庆等重要节假日动员景区开展丰富活动、推出优惠举措，助推曲江旅游人数、收入双增长。

## （二）存在问题

1. 配套设施落后。我区的旅游标识系统仍不完善，一些旅游点的服务配套不够完善，缺乏财政资金的持续支持。民宿档次不高、特色不明显，不能满足游客多样化的需求。

2. 文旅专业人才匮乏。我区旅游专业人才较为匮乏，比如高级导游、旅游营销人才，民宿管家等，从业人员整体素质不高，服务水平较低，一定程度上制约了全域旅游的发展。

3. 文旅产业发展缺乏动力。受经济下行和连续暴雨影响，全区住宿业收入降低；泰康酒店注销退库，但依然保留限上住宿业基数，拉低限上住宿业增速约 6.8%；部分现有企业普遍资金周转乏力，缺乏投入资金提升服务质量意愿，进一步降低了游客消费意愿，又造成企业营收减少，陷入企业经营“死循环”。

## 三、整改措施

（一）强化财政保障，聚焦改革提升任务，推进旅游发展全域化。聚焦广东省全域旅游示范区整改提升这一中心任务，实施全域旅游全面提升三年行动计划，完善旅游公共服务配套设施，创新推出体验式、沉浸式旅游产品，推动旅游业供给侧结构性改革，加强财政保障，注重需求侧管理，实现需求牵引供给、供给

创造需求的动态平衡，努力释放旅游业“一业兴、百业旺”的乘数效应，打造“双区”的“后花园”“康养地”“体验场”。

（二）抓好招商引资工作。强化项目全生命周期管理服务对接，不断完善招商引资项目落地跟踪服务机制，做好客商的跟踪服务工作，推动南华酒店项目正式签约，配合盘活曹溪文化小镇项目；加强对重点企业的跟踪服务，加快推进华家班赛车公园项目、洲际假日酒店等重点项目投产营业；持续跟进德贤生态庄园、汤泉谷温泉等“一环五带”项目建设。

（三）全力丰富文旅产品。充分挖掘和利用丰富的历史文化、红色文化、农耕文化、非遗产品等资源，推动“文化+旅游”“康养+旅游”“农业+旅游”“工业+旅游”“体育+旅游”等多融合发展；做好“星级民宿”“南粤森林人家”“研学基地”等品牌项目申报工作；加大文创产品开发力度，丰富旅游商品供给；优化住宿供给，大力引进高端酒店投资和运营管理集团，积极发展乡村酒店、特色民宿，形成不同层次、不同群体、不同功能的多样化旅游接待供应组合。指导培植新增限上住宿企业1家；申报1-2家市星级乡村旅游民宿。开展旅游厕所质量提升工程行动，推进旅游景区旅游厕所提升工作，加强日常管护，推动旅游厕所达到Ⅱ类以上标准。

（四）加强文旅宣传推广。策划形式多样的文旅活动、户外活动，办好罗坑茶文化节、汽车拉力赛等有影响力的文旅体活动，固化品牌引流效应，打造更多亮点、燃点和爆点，进一步激发文旅消费潜力；结合《超级飞侠》定制南华草菇主题动漫，定制鳄



蜥哥哥和草菇妹妹 IP 形象，提升城市影响力；广泛利用传统媒体和新媒体平台，多维度宣传好曲江景点景区、精品旅游线路、特色文旅活动、优质农特产品、非遗产品等，持续输出系列优质文旅宣传产品，提高曲江形象曝光率；围绕不同季节和重点节假日推出不同特色主题精品线路，营造“春赏花、夏戏水、秋登山、冬泡泉”季节分明、主题突出的旅游宣传氛围；积极参加各类文旅展会活动，宣传我区文旅资源产品；围绕重点节假日及主要旅游旺季发动文旅企业积极策划推出门票减免、住宿折扣、优惠套票等系列优惠措施。