

2025年部门预算项目绩效目标明细表

项目编码	申报单位	资金主管部门	资金主管科室	项目类别	二级项目名称	资金类型	项目起始年度	项目终止年度	当年项目金额(元)	用途范围(功能科目)	设立依据及申报理由	绩效目标		绩效指标									
												整体绩效	年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期值(计划完成水平)	年度指标值(本年度完成计划)					
440205210000000035729	132001-中共韶关市曲江区委宣传部	132-中共韶关市曲江区委宣传部	06-科教和文化股	222-部门预算信息化运维类	南方舆情秘书服务	1111预算安排拨款	2021	2099	73800	2013704信息安全事务	按照要求, 24小时监测曲江负面舆情, 打造清朗网络空间。	舆情秘书软件是国内顶尖的互联网舆情监测智能平台, 购买舆情秘书软件是为更好地监控全区网络及网络平台、网络账号、短视频等舆情, 及时发现涉及网络舆情事件, 及时平息事态, 让事件处在萌芽状态, 降低发生网络舆情风险。	舆情秘书软件是国内顶尖的互联网舆情监测智能平台, 购买舆情秘书软件是为更好地监控全区网络舆情, 及时发现涉及网络舆情事件, 及时平息事态, 降低发生网络舆情风险。	产出指标	质量指标	有效监测数据	有效	有效					
																				时效指标	舆情监控	24小时	24小时
																					负面舆情处理时间	第一时间	第一时间
																				数量指标	租用舆情监控软件数量	1	1
																				效益指标	社会效益	安全及维稳效果	是
涉稳舆情处置率(%)	>90%	>90%																					
成本指标	经济成本指标	项目预算成本	73800元	73800元																			
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度(%)	>90%	>90%																			
440205210000000035730	132001-中共韶关市曲江区委宣传部	132-中共韶关市曲江区委宣传部	06-科教和文化股	222-部门预算信息化运维类	网络舆情监控软件租用	1111预算安排拨款	2021	2099	200000	2013704信息安全事务	24小时监测曲江负面舆情, 打造清朗网络空间。	用于24小时监控全区舆情情况, 及时追踪、汇总信息, 及时处置, 引导人民群众的正确的的人生观和世界观, 避免全区出现舆情事故, 进一步维护社会稳定。	用于监控全区舆情情况, 及时追踪、汇总信息, 及时处置, 引导人民群众的正确的的人生观和世界观, 避免全区出现舆情事故, 进一步维护社会稳定。	产出指标	质量指标	有效监测数据	有效	有效					
																			时效指标	舆情监控	24小时	24小时	
																				负面舆情处理时间	第一时间	第一时间	
																			数量指标	舆情信息相关工作简报	>10	>10	
																			效益指标	社会效益	安全及维稳效果	是	是
涉稳舆情处置率(%)	>90%	>90%																					
成本指标	经济成本指标	项目预算成本	200000元	200000元																			
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度(%)	>90%	>90%																			
440205210000000035731	132001-中共韶关市曲江区委宣传部	132-中共韶关市曲江区委宣传部	06-科教和文化股	331-部门预算部门职能类	扫黄打非经费	1111预算安排拨款	2021	2099	10000	2013399其他宣传事务支出	根据文件中“保障工作投入, 落实工作保障措施”要求, 配套“扫黄打非”经费。	开展“扫黄打非”日常工作。	开展“扫黄打非”日常工作。	产出指标	数量指标	活动次数	1次	1次					
															开展扫黄打非检查等次数					>2次	>2次		
															质量指标					活动完成情况	开展主题丰富、形式多样的活动	开展主题丰富、形式多样的活动	
																				时效指标	宣传及时性	及时宣传报道“扫黄打非”工作及	及时宣传报道“扫黄打非”工作及
															成本指标					经济成本指标	项目预算成本	10000元	10000元
效益指标	社会效益	正面宣传报道次数	>1次	>1次																			
满意度指标	服务对象满意度	宣传教育对象满意度(%)	>80%	>80%																			
												根据省、市文件内容, 为推进农村和谐文化建	根据省、市文件内容, 为推进农村和谐文化建	成本指标	经济成本指标	项目预算成本	20400元	20400元					
															质量指标	农村放映电影任务达标率(%)	100%	100%					

2025年部门预算项目绩效目标明细表

项目编码	申报单位	资金主管部门	资金主管科室	项目类别	二级项目名称	资金类型	项目起始年度	项目终止年度	当年项目金额(元)	用途范围(功能科目)	设立依据及申报理由	绩效目标		绩效指标																			
												整体绩效	年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期值(计划完成水平)	年度指标值(本年度完成计划)															
440205210000000035732	132001-中共韶关市曲江区委宣传部	132-中共韶关市曲江区委宣传部	06-科教和文化股	331-部门预算部门职能类	送电影下乡1020场次补助	1111预算安排拨款	2021	2099	20400	2070607电影	根据文件要求配套区级农村电影放映1020场次补助资金。	设,切实丰富农村文化生活,每年需完成播放全区农村电影1020场次任务,以满足人民群众日益增长的精神文化需求。	和谐文化建设,切实丰富农村文化生活,每月需完成在全区各镇85个村委放映点播放1场农村电影,全年共需播放1020场次。	产出指标		活动覆盖人数	>300人	>300人															
															时效指标	项目按期完成率(%)	100%	100%															
																数量指标	全年开展送电影下乡场数	1020场	1020场														
																	效益指标	社会效益	观看人数、群众认知度增加	是	是												
															满意度指标	服务对象满意度		群众满意度(%)	>80%	>80%													
440205210000000035733	132001-中共韶关市曲江区委宣传部	132-中共韶关市曲江区委宣传部	06-科教和文化股	331-部门预算部门职能类	原公社老放映员补贴	1111预算安排拨款	2021	2099	40600	2130506社会发展	按照文件要求,为解决乡镇(公社)老放映员历史遗留问题,按年发放放映工作年限补助。	依据文件精神对老放映员发放补贴,是老放映员对社会所做的贡献,也让老放映员感受到政府对他们的关怀。	依据文件精神对老放映员发放补贴,也让老放映员感受到政府对他们的关怀。按照每人每年发放工龄补贴240元进行补助。	成本指标	经济成本指标	项目预算成本	不起预算	不起预算															
															产出指标	质量指标	项目完成质量	是	是														
																	补助发放准确率	100%	100%														
																时效指标	报道及时性、发放及时性	每季度发放一次	每季度发放一次														
																	数量指标	发放老放映员人数	11人	11人													
															满意度指标	服务对象满意度	发放对象满意度	100%	100%														
																效益指标	社会效益	补助发放情况	已发放	已发放													
440205210000000035734	132001-中共韶关市曲江区委宣传部	132-中共韶关市曲江区委宣传部	06-科教和文化股	331-部门预算部门职能类	《曲江经济》和《曲江论坛》出版费用	1111预算安排拨款	2021	2099	60000	2070605出版发行	《广东省社会科学普及条例》第三十二条,县级以上人民政府应当将社会科学普及及事业所需经费列入本级财政预算,并随财政收入的增长而增长。同时,省社科联出版《韶风》刊物。	及时完成《曲江论坛》出版,充分发挥该出版物作为曲江社科普及平台的作用,通过社科文章的刊发,推动曲江社科研究不断发展,凝聚广大党员干部、社会各界的智慧,为区委区政府决策提供参考,为曲江高质量发展提供理论支撑。	每年以杂志的形式出版《曲江论坛》2期,充分发挥该出版物作为曲江社科普及平台的作用,通过社科文章的刊发,推动曲江社科研究不断发展,凝聚广大党员干部、社会各界的智慧,为曲江高质量发展提供理论支撑。	成本指标	经济成本指标	项目预算成本	不起预算	不起预算															
															效益指标	社会效益	期刊学术影响力	积极宣传阐释党的创新理论,推动曲江理论研究和社科课题研究进一步发展	积极宣传阐释党的创新理论,推动曲江理论研究和社科课题研究进一步发展														
														宣传覆盖率(%)				>80%	>80%														
														产出指标				质量指标	完成课题质量要求	按要求完成	按要求完成												
															数量指标	出版《曲江论坛》期数	2期	2期															
															时效指标	出版(调研)时限	半年	半年															
														满意度指标	服务对象满意度	群众满意度(%)	>80%	>80%															
																									韶关日报社每年出版12期《韶风》刊物。	通过《韶风》上发布曲江专版,及时传递曲江区委、区政府决策部署。	韶关日报社每年出版12期《韶风》刊物。	成本指标	经济成本指标	项目预算成本	不起预算	不起预算	
																													效益指标	社会效益	宣传覆盖率(%)	>90%	>90%
																															推广宣传	主题多样,内容丰富	主题多样,内容丰富
质量指标	宣传质量	效果显著	效果显著																														

2025年部门预算项目绩效目标明细表

项目编码	申报单位	资金主管部门	资金主管科室	项目类别	二级项目名称	资金类型	项目起始年度	项目终止年度	当年项目金额(元)	用途范围(功能科目)	设立依据及申报理由	绩效目标		绩效指标					
												整体绩效	年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期值(计划完成水平)	年度指标值(本年度完成计划)	
440205210000000035735	132001-中共韶关市曲江区委宣传部	132-中共韶关市曲江区委宣传部	06-科教和文化股	331-部门预算部门职能类	《韶关日报曲江观察》专版	1111预算安排拨款	2021	2099	500000	2070605出版发行	韶关日报曲江观察》专版,推介曲江江重大事、人文、经济、社会等。	委政府的声,展示曲江形象,成为聚“人气”、扬“正”的重要阵地和平台。	观察》专版,推介曲江江重大事、人文、经济、社会等。	产出指标	时效指标	出版发行完成率	100%	100%	
																	出版(调研)时限	按时出版	按时出版
															数量指标	出版《韶关日报曲江观察》专版期数	每月≥1期	每月≥1期	
														满意度指标	服务对象满意度	群众满意度(%)	>80%	>80%	
440205210000000035736	132001-中共韶关市曲江区委宣传部	132-中共韶关市曲江区委宣传部	06-科教和文化股	331-部门预算部门职能类	《新华每日电讯》报纸	1111预算安排拨款	2021	2099	38880	2130506社会发展	按照要求订阅全区《新华每日电讯》报纸	为切实加强党员干部的理论学习,按照要求每年年底订阅全区《新华每日电讯》报纸120份,让党员干部通过读报纸的形式了解国家的重要方针政策,更好地为党服务。	按照要求订阅全区《新华每日电讯》报纸120份,通过进一步学习提高党员干部的政治素养、思想素质和业务潜能。	成本指标	经济成本指标	项目预算成本	38880元	38880元	
														产出指标	时效指标	办理时间	每年12月底前完成全区征订工作	每年12月底前完成全区征订工作	
															质量指标	工作按期完成率	100%	100%	
															数量指标	订《新华每日电讯》份数	120份	120份	
														效益指标		社会效益	报刊、杂志续订率(%)	>80%	>80%
															宣传覆盖率(%)		>80%	>80%	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度(%)	>80%	>80%														
440205210000000035738	132001-中共韶关市曲江区委宣传部	132-中共韶关市曲江区委宣传部	06-科教和文化股	331-部门预算部门职能类	区委中心组理论学习及资料费、宣讲费	1111预算安排拨款	2021	2099	30000	2013399其他宣传事务支出	组织开展区委中心组理论学习12次,并购买区委中心组学习资料及用品等	根据《中共中央办公厅关于印发〈中国共产党党委(党组)理论学习中心组学习规则〉的通知》文件精神,通过开展党委(党组)理论学习中心组学习政治学习,邀请上级领导、专家学者前来授课,编纂、印发学习资料汇编,后买相关书籍及用品,深入学习习近平总书记新时代中国特色社会主义思想,掌握和运用马克思主义立场、观点、方法,推动各级领导干部深刻领悟“两个	通过开展党委(党组)理论学习中心组学习政治学习,邀请上级领导、专家学者前来授课,编纂、印发学习资料汇编,后买相关书籍及用品,深入学习习近平总书记新时代中国特色社会主义思想,掌握和运用马克思主义思想,推动各级领导干部深刻领悟“两个	成本指标	经济成本指标	项目预算成本	30000元	30000元	
														效益指标	社会效益	会议预期效果	用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践。	用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践。	
																党的理论学习完成率(%)	>80%	>80%	
															时效指标	培训计划按期完成率(%)	>80%	>80%	
																学习刊物	>10本	>10本	

2025年部门预算项目绩效目标明细表

项目编码	申报单位	资金主管部门	资金主管科室	项目类别	二级项目名称	资金类型	项目起始年度	项目终止年度	当年项目金额(元)	用途范围(功能科目)	设立依据及申报理由	绩效目标		绩效指标				
												整体绩效	年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期值(计划完成水平)	年度指标值(本年度完成计划)
												、方法,推动各级领导干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强政治保证和强大精神动力。	确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。	产出指标	数量指标	全年开展中心组理论学习次数	>6次	>6次
															质量指标	月均组织学习频率(%)	>50%	>50%
														满意度指标	服务对象满意度	群众满意度(%)	>80%	>80%
440205210000000035739	132001-中共韶关市曲江区委宣传部	132-中共韶关市曲江区委宣传部	06-科教和文化股	331-部门预算部门职能类	社科联经费	1111预算安排拨款	2021	2099	5000	2070199其他文化和旅游支出	《中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》要求保证哲学社会科学事业经费每年都有增加。《广东省社会科学普及条例》第三十二条,县级以上人民政府应当将社会科学普及事业所需经费列入本级财政预算,并随财政收入的增加而增长。	用于围绕区委、区政府的工作及曲江历史、人文和党建社会创新管理、生态建设等多领域全方位开展课题研究,把成果进行展示或推广。或者完成社科普及、社科活动、日常工作所需经费等。	用于围绕区委、区政府的工作及曲江历史、人文和党建社会创新管理、生态建设等多领域全方位开展课题研究,把成果进行展示或推广。或者完成社科普及、社科活动、日常工作所需经费等。	成本指标	经济成本指标	项目预算成本	不超预算	不超预算
												效益指标	社会效益	活动效果	推动社会科学知识普及,进一步提升群众科学素养	推动社会科学知识普及,进一步提升群众科学素养		
												产出指标	质量指标	活动完成情况	内容丰富,形式多样,圆满完成	内容丰富,形式多样,圆满完成		
														活动覆盖人数	>30人	>30人		
													时效指标	活动开展及时性	2025年12月前完成	2025年12月前完成		
												数量指标	活动次数	1次	1次			
												满意度指标	服务对象满意度	群众满意度(%)	>80%	>80%		
440205210000000035740	132001-中共韶关市曲江区委宣传部	132-中共韶关市曲江区委宣传部	06-科教和文化股	331-部门预算部门职能类	南方+曲江频道	1111预算安排拨款	2021	2099	200000	2130506社会发展	利用南方+等平台广泛宣传曲江人文、经济、社会等各方面资讯信息	利用南方+曲江频道等新闻权威信息发布平台广泛发布曲江人文、经济、社会等各方面资讯信息,及时将曲江好故事、曲江好声音传遍全省各地。	利用南方+曲江频道等新闻权威信息发布平台发布曲江人文、经济、社会等各方面资讯信息,及时将曲江好故事、曲江好声音传遍全省各地。	产出指标	数量指标	新闻媒体报道量	>10	>10
												质量指标	南方+等省级以上媒体刊发、推送的篇次		>10篇	>10篇		
												时效指标	报送及时性、发放及时性		及时推送	及时推送		
												成本指标	经济成本指标	项目预算成本	不超预算	不超预算		
												效益指标	社会效益	宣传覆盖率(%)	>80%	>80%		
														推广宣传	是	是		
												满意度指标	服务对象满意度	主题宣传满意率	>80%	>80%		
												加强与各级媒体的对接与联系,推	加强与各级媒体的对接与联系,推	成本指标	经济成本指标	项目预算成本	30000元	30000元
														满意度指标	服务对象满意度	受益群众的满意度	>80%	>80%

2025年部门预算项目绩效目标明细表

项目编码	申报单位	资金主管部门	资金主管科室	项目类别	二级项目名称	资金类型	项目起始年度	项目终止年度	当年项目金额(元)	用途范围(功能科目)	设立依据及申报理由	绩效目标		绩效指标				
												整体绩效	年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期值(计划完成水平)	年度指标值(本年度完成计划)
440205220000000000718	132001-中共韶关市曲江区委宣传部	132-中共韶关市曲江区委宣传部	06-科教和文化股	331-部门预算部门职能类	人民日报等各级媒体工作经费	1111预算安排拨款	2022	2099	30000	2070604新闻通讯	用于各部门履行行政管理职能, 举办大型会议及培训、重大宣传、重大课题规划及出版等	媒体时评撰写与联系, 争取在各级媒体上稿, 及时传递曲江区委、县政府的声音, 展现曲江新变化、新风貌和新成就。	推送曲江区委宣传稿件至人民日报等各级媒体, 增加曲江区委、县政府在各媒体上的曝光率, 及时传递曲江声音, 提高曲江知名度。	效益指标	社会效益	宣传覆盖率(%)	>80%	>80%
																宣传报道、对重要事项发稿次数	>1次	>1次
														产出指标	质量指标	新闻稿发稿率(%)	>70%	>70%
															数量指标	月发稿量	>1次	>1次
															时效指标	报送及时性、发放及时性	及时	及时
440205220000000000726	132001-中共韶关市曲江区委宣传部	132-中共韶关市曲江区委宣传部	06-科教和文化股	331-部门预算部门职能类	触电新闻曲江栏目	1111预算安排拨款	2022	2099	50000	2070604新闻通讯	用于各部门履行行政管理职能, 举办大型会议及培训、重大宣传、重大课题规划及出版等	推送曲江区委宣传稿件至广东广播电视台(触电新闻)等省级媒体平台, 及时传递曲江声音, 展现曲江新变化、新风貌和新成就, 进一步提升曲江知名度和影响力, 促进曲江经济社会高质量发展。	推送曲江区委宣传稿件至广东广播电视台(触电新闻)等省级媒体平台, 及时传递曲江声音, 展现曲江新变化、新风貌和新成就, 进一步提升曲江知名度和影响力, 促进曲江经济社会高质量发展。	效益指标	社会效益	推广宣传	是	是
																宣传覆盖率(%)	>80%	>80%
														成本指标	经济成本指标	项目预算成本	50000元	50000元
														满意度指标	服务对象满意度	受益群众的满意度	>80%	>80%
														产出指标	时效指标	报送及时性、发放及时性	第一时间推送最新稿件及信息	第一时间推送最新稿件及信息
															数量指标	月发稿量	>10	>10
															质量指标	新闻稿发稿率(%)	>70%	>70%
440205230000000000239	132001-中共韶关市曲江区委宣传部	132-中共韶关市曲江区委宣传部	06-科教和文化股	222-部门预算信息化运维类	网络安全保障经费	1111预算安排拨款	2023	2099	30000	2013704信息安全事务	24小时监测曲江负面舆情, 打造清朗网络空间。	通过网络安全宣传、攻防演练、安全升级、修复安全漏洞、应急培训等措施, 保障我区网络系统的安全防护加固, 风险评估、升级运维、教育培训、应急处置等, 提升全区网络安全防护能力。	通过安全扫描、攻防演练、防护升级、修复安全漏洞等措施, 保障我区网络系统的安全防护加固, 风险评估、升级运维、教育培训、应急处置等。	效益指标	社会效益	重大网络安全事故数	≤1	≤1
														产出指标	数量指标	网络安全宣传周布置数	≥1	≥1
															质量指标	网络安全运行率(%)	>90%	>90%
																信息网络系统故障率	<10%	<10%
															时效指标	网络安全事件处理及时率	第一时间处理	第一时间处理
														成本指标	经济成本指标	项目预算成本	不超过预算	不超过预算
														满意度指标	服务对象满意度	群众满意度(%)	>90%	>90%
440205230000000014001	132001-中共韶关市曲江区委宣传部	132-中共韶关市曲江区委宣传部	06-科教和文化股	331-部门预算部门职能类	文明创建经费	1111预算安排拨款	2023	2099	300000	2013399其他宣传事务支出	用于各部门履行行政管理职能, 举办大型会议及培训、重大宣传、重大课题规划及出版等	持续开展文明创建各类宣传、推进文明创建工程, 提高全区市民文明素质、城市文明程度、城市文化品位, 推动文明创建工程。	全年持续开展文明创建各类宣传、推进文明创建工程, 提高全区市民文明素质、城市文明程度、城市文化品位, 推动文明创建工程。	效益指标	社会效益	活动效果	提高市民文明素质	提高市民文明素质
														产出指标	质量指标	用户知晓率(%)	90%	90%
															时效指标	宣传工作完成及时率(%)	按时完成	按时完成

2025年部门预算项目绩效目标明细表

项目编码	申报单位	资金主管部门	资金主管科室	项目类别	二级项目名称	资金类型	项目起始年度	项目终止年度	当年项目金额(元)	用途范围(功能科目)	设立依据及申报理由	绩效目标		绩效指标				
												整体绩效	年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期值(计划完成水平)	年度指标值(本年度完成计划)
											出版等	区,推动我区精神文明建设迈上新台阶,助力韶关市成功创建全国文明城市。		数量指标	宣传覆盖人次	全区群众	全区群众	
													成本指标	经济成本指标	项目预算成本	600000元	600000元	
													满意度指标	服务对象满意度	受益群众满意度	>95%	>95%	
440205230000000014005	132001-中共韶关市曲江区委宣传部	132-中共韶关市曲江区委宣传部	06-科教和文化股	331-部门预算部门职能类	思想政治道德建设经费	1111预算安排拨款	2023	2099	100000	2130506社会发展	用于各部门履行行政管理职能、举办大型会议及培训、重大宣传、重大课题规划及出版等	为积极培育和践行社会主义核心价值观,大力倡导崇尚道德模范、学习道德模范、关爱道德模范、争当道德模范,弘杨向上向善善正能量,树立文明和谐新风尚,促进公民道德素质和社会文明程度不断提高,开展第十屆韶关市曲江区道德模范评选表彰活动并进行宣传,常态化开展道德模范和身边好人宣讲、慰问、拍摄各类道德模范事迹展等活动。	成本指标	经济成本指标	项目预算成本	不超过预算	不超过预算	
													效益指标	社会效益	宣传覆盖率(%)	>80%	>80%	
															活动达到预期效果且反响良好	是	是	
													产出指标	数量指标	年度活动开展率	100%	100%	
															活动参与人数(人)	>100人	>100人	
														举办活动次数	1场	1场		
													时效指标	活动开展及时性	11月底前完成	11月底前完成		
													满意度指标	服务对象满意度	受益群众满意率(%)	>70%	>70%	
440205230000000014006	132001-中共韶关市曲江区委宣传部	132-中共韶关市曲江区委宣传部	06-科教和文化股	331-部门预算部门职能类	意识形态及舆情管控经费	1111预算安排拨款	2023	2099	50000	2130506社会发展	用于各部门履行行政管理职能、举办大型会议及培训、重大宣传、重大课题规划及出版等	防范化解意识形态领域重大风险,防范化解全区意识形态领域重大风险,牢牢守住意识形态安全。管控全区意识形态情况,及时处置化解舆情可能涉及的隐患及风险,排查风险隐患。	成本指标	经济成本指标	项目预算成本	50000元	50000元	
													效益指标	社会效益	意识形态安全稳定	有效	有效	
													产出指标	数量指标	社会风险研判季度报告	≥4次	≥4次	
															负面舆情处理时间	第一时间	第一时间	
														舆情监控	24小时	24小时		
													质量指标	信息网络系统故障率	0	0		
													满意度指标	服务对象满意度	群众满意度(%)	>90%	>90%	

2025年部门预算项目绩效目标明细表

项目编码	申报单位	资金主管部门	资金主管科室	项目类别	二级项目名称	资金类型	项目起始年度	项目终止年度	当年项目金额(元)	用途范围(功能科目)	设立依据及申报理由	绩效目标		绩效指标					
												整体绩效	年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期值(计划完成水平)	年度指标值(本年度完成计划)	
440205230000000014574	132001-中共韶 关市曲江 区委宣传 部	132-中共韶 关市曲江 区委宣传 部	06-科教和 文化股	331-部门预 算部门职 能类	张九龄《韶 关》研究 会曲江分 会	1111预算安 排拨款	2023	2099	10000	2013399其 他宣传事 务支出	根据《中共韶 关市委宣传 部、曲江分 会关于加强 张九龄研究 会建设的指 导意见》的 通知》(中 宣发[2019] 42号)要 求在场所、 经费、人才 上予以支持 。《广东省 社会科学普 及条例》第 三十二条, 县级以上 人民政府应 当将社会科 学普及事业 所需经费列 入本级财政 预算,并随 财政收入 的增加而增 长。同时, 因该会无收 入,按往年 惯例,本会 运转工作经 费由曲江分 会承担。	为挖掘、研 究、学习、 弘扬张九龄 文化,保障 曲江张九龄 研究会开展 日常工作, 继承和弘扬 优秀传统文化, 传承九龄文 化。	保障曲江张 九龄研究会 开展日常工 作,继承和 弘扬优秀历 史文化,传 承九龄文化 。	满意度指标	服务对象满 意度	相关部门满 意度	>80%	>80%	
													效益指标	社会效益	是否促进学 术交流	是	是		
															增强对历史 文化的认识 和理解	有效	有效		
															社会影响	群众的知晓 率提高	群众的知晓 率提高		
														产出指标	时效指标	资金拨付及 及时性	及时	及时	
															质量指标	机构正常运 作	有效	有效	
															数量指标	参加学术会 议次数	>1次	>1次	
44020524000000000157	132001-中共韶 关市曲江 区委宣传 部	132-中共韶 关市曲江 区委宣传 部	06-科教和 文化股	331-部门预 算部门职 能类	乡村少年宫 建设及活 动经费	1111预算安 排拨款	2022	2099	50000	2013399其 他宣传事 务支出	用于各部门 履行行政管 理职能,举 办大型会议 及培训、重 大宣传、重 大课题规划 及出版等	开展未成年 人系列活 动,引导广 大青少年听 党话、跟党 走、自觉做 担当民族复 兴大任的时 代新人,引 导广大农村 少年儿童把 个人梦想融 入国家富强 、民族复兴 、人民幸福 的宏伟事 业,助力“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程。	开展2场以 上未成年人 系列活动,加 强未成年人 思想政治引 领和价值理 念塑造,引导 广大青少年 听党话、跟党 走、自觉做 担当民族复 兴大任的时 代新人,助 力“百县千 镇万村”高 质量发展工 程。	成本指标	经济成本指 标	项目预算成 本	50000元	50000元	
														效益指标	社会效益	活动效果	丰富未成年 人生活,加 强未成年人 思想政治引 领和价值理 念塑造	丰富未成年 人生活,加 强未成年人 思想政治引 领和价值理 念塑造	
															时效指标	活动开展及 及时性	按时完成	按时完成	
															数量指标	活动次数	>5场	>5场	
															质量指标	教育培训效 果	达到预期效 果	达到预期效 果	
																九年义务教 育在校生受 惠比例(%)	>80%	>80%	
															满意度指标	服务对象满 意度	受益群众满 意率(%)	>80%	>80%
44020524000000000163	132001-中共韶 关市曲江 区委宣传 部	132-中共韶 关市曲江 区委宣传 部	06-科教和 文化股	331-部门预 算部门职 能类	区文明实践 中心活动 经费	1111预算安 排拨款	2022	2099	300000	2070199其 他文化和 旅游支出	1、结合党的 重大主题, 常态化向群 众开展各类 接地气、可 持续的党的 创新理论宣 讲;2、围绕 春节、元宵 、清明端午 、七夕、中 秋、重阳开 展传统节日 我们的节日 文化活动; 3、围绕七 一、国庆等 重大节日开 展群众性文 化活动; 4、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 5、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 6、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 7、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 8、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 9、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 10、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 11、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 12、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 13、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 14、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 15、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 16、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 17、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 18、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 19、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 20、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 21、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 22、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 23、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 24、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 25、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 26、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 27、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 28、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 29、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 30、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 31、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 32、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 33、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 34、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 35、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 36、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 37、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 38、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 39、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 40、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 41、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 42、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 43、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 44、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 45、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 46、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 47、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 48、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 49、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 50、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 51、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 52、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 53、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 54、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 55、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 56、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 57、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 58、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 59、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 60、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 61、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 62、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 63、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 64、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 65、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 66、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 67、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 68、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 69、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 70、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 71、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 72、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 73、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 74、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 75、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 76、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 77、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 78、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 79、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 80、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 81、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 82、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 83、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 84、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 85、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 86、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 87、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 88、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 89、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 90、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 91、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 92、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 93、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 94、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 95、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 96、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 97、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 98、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 99、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 100、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 101、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 102、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 103、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 104、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 105、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 106、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 107、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 108、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 109、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 110、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 111、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 112、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 113、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 114、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 115、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 116、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 117、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 118、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 119、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 120、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 121、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 122、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 123、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 124、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 125、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 126、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 127、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 128、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 129、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 130、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 131、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 132、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 133、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 134、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 135、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 136、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 137、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 138、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 139、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 140、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 141、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 142、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 143、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 144、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 145、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 146、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 147、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 148、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 149、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 150、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 151、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 152、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 153、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 154、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 155、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 156、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 157、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 158、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 159、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 160、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 161、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 162、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 163、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 164、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 165、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 166、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 167、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 168、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 169、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 170、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 171、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 172、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 173、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 174、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 175、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 176、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 177、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 178、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 179、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 180、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 181、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 182、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 183、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 184、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 185、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 186、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 187、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 188、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 189、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 190、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 191、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 192、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 193、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 194、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 195、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 196、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 197、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 198、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 199、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 200、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 201、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 202、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 203、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 204、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 205、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 206、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 207、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 208、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 209、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 210、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 211、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 212、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 213、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 214、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 215、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 216、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 217、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 218、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 219、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 220、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 221、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 222、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 223、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 224、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 225、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 226、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 227、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 228、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 229、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 230、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 231、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 232、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 233、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 234、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 235、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 236、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 237、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 238、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 239、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 240、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 241、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 242、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 243、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 244、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 245、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 246、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 247、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 248、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 249、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 250、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 251、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 252、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 253、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 254、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 255、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 256、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 257、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 258、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 259、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 260、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 261、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 262、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 263、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 264、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 265、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 266、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 267、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 268、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 269、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 270、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 271、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 272、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 273、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 274、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 275、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 276、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 277、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 278、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 279、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 280、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展群众性 文化活动; 281、围绕“ 百县千镇万 村”高质量 发展工程, 开展								

