

韶关市曲江区2023年区级项目绩效目标表

申报单位	二级项目名称	资金类型	当年项目金额	用途范围 (功能科目)	设立依据及 申报理由	绩效目标		绩效指标				
						整体绩效	年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期值 (计划完成 水平)	年度指标值 (本年度完 成计划)
140001-韶 关市曲江区 妇女联合会	单亲特困母 亲、留守儿 童援助款及 工作经费	1111预算安 排拨款	50,000.00	2012999其 他群众团体 事务支出	根据粤民发【2019】141号“发民政部等13部委《关于加强农村留守妇女关爱服务工作的意见》的通知”，粤府【2016】129号《广东省人民政府关于加强困境儿童保障工作的实施意见》，韶民发【2020】97号文《关于建	多层次、多形式帮扶活动，帮助贫困母亲解决实际问题，使贫困单亲母亲及其子女感受到社会大家庭的温暖和关爱，让贫困单亲母亲不孤寂。为“留守儿童”营造健康、快乐、平等、和谐的成长环境	多层次、多形式帮扶活动，帮助贫困母亲解决实际问题，使贫困单亲母亲及其子女感受到社会大家庭的温暖和关爱，让贫困单亲母亲不孤寂。为“留守儿童”营造健康、快乐、平等、和谐的成长环境	产出指标	成本指标	成本支出	8万元	8万元
									时效指标	项目活动完成及时性	及时	及时
									数量指标	服务妇女群众人数	帮助贫困母亲解决实际问题≥30人	帮助贫困母亲解决实际问题≥30人
										总完成时间	2023年12月31日前	2023年12月31日前
								质量指标	慰问标准	慰问金发放规范性	500元/人	500元/人
										规范	规范	规范
								效益指标	经济效益	社会组织对妇联组织知晓度	社会影响力持续增长	社会影响力持续增长
									可持续影响	维护家庭和谐	显著提高	显著提高
140001-韶 关市曲江区 妇女联合会	广东省妇女 维权与信息 服务站	1111预算安 排拨款	150,000.00	2012999其 他群众团体 事务支出	广东省财政厅、广东省妇女联合会、粤财行《2014》328号，帮助妇女获取就业	保障广东省妇女维权与信息服务站（曲江站）的正常运转，以维护妇女儿童合法权益、促进婚姻家庭和谐稳定。通过开	2022年项目实施保障了广东省妇女维权与信息服务站（曲江站）的正常运转，以维护妇女儿童合法权益、促进婚姻家庭和谐稳定。通过开	产出指标	成本指标	成本支出	30万元	30万元
									数量指标	维权援助、信息法律咨询	解决妇女维权案件≥50件	解决妇女维权案件≥50件
									时效指标	预计完成时间	2022年12月31日	2022年12月31日
									质量指标	咨询答复率100%	100%	100%
										社会影响力及满意度(%)	妇联组织社会影响力持续增长	妇联组织社会影响力持续增长

					创业、婚姻家庭、健康生活等方面知识和信息。	求，帮助妇女获得婚姻家庭、健康生活等方面知识和信息。	人，通过开	效益指标	社会效益	家庭纠纷调解率	100%	100%
										机构培训正常运行	持续正常运行	持续正常运行
								满意度指标	服务对象满意度	社会公众或服务对象满意度(%)	受助人员满意度≥80%	受助人员满意度≥80%
140001-韶关市曲江区妇女联合会	婚调委经费	1111预算安排拨款	3,000.00	2012999其他群众团体事务支出	韶妇字[2017]5号，粤妇字[2016]15号。构建和谐婚姻家庭关系的迫切需要。调解婚姻家庭生活中汲及妇女儿童权益保护的赡养、抚养、扶养、继承矛盾纠纷。	确保婚调委工作的有序开展，为有需求的妇女和家庭开展婚姻家庭纠纷调解服务，预防和化解婚姻家庭纠纷，促进家庭和睦平安。	2022年项目实施为持续开展婚姻家庭纠纷调解服务，为有需求的妇女和家庭提供规范化、专业化的调解，并在调解的同时进行政策法规宣传、家庭教育指导，以预防和化解婚姻家庭纠纷，建立婚姻调解长效发展体系，促进辖区家庭和谐。	产出指标	成本指标	成本支出	5000元	5000元
									数量指标	调解案件量	调解婚姻家庭	≥10场
									质量指标	咨询答复率100%	大于90%	大于90%
									时效指标	活动完成及时率	2022年12月31日前	2022年12月31日前
								效益指标	社会效益	社会影响力及满意度(%)	≥70%	≥70%
										对妇女群众的影响	持续增长	持续增长
										家庭纠纷调解率	持续增长	持续增长
								可持续影响	持续为妇女群众提供维权平台	持续为妇女群众提供维权平台	持续为妇女群众提供维权平台	持续为妇女群众提供维权平台
								满意度指标	服务对象满意度	社会公众或服务对象满意度(%)	≥70%	≥70%
140001-韶关市曲江区妇女联合会	实施妇女儿童两个规划经费	1111预算安排拨款	30,000.00	2012999其他群众团体事务支出	粤妇儿工委办函[2016]35号、韶妇儿工委字[2017]1号，协调和	助推妇女创业就业，组织开展妇女科学文化及生产劳动技能教育培训，帮助妇	助推妇女创业就业，组织开展妇女科学文化及生产劳动技能教育培训，帮助妇	产出指标	成本指标	成本支出	5万元	5万元
									质量指标	项目验收合格率	100%	100%
									数量指标	举办活动场次	≥5场	≥5场
										服务妇女儿童提高率(%)	100%	100%
										培训妇女干部完成率	100%	100%

					推动政府有关部门制定和实施妇女和儿童发展	女提高综合素质和生产技能。	女提高综合素质和生产技能。		时效指标	预计完成时间	2023年12月31日前	2023年12月31日前
								满意度指标	服务对象满意度	社会公众或服务对象满意度(%)	≥80%	≥80%
								效益指标	社会效益	服务妇女儿童提高率	显著提高	显著提高
140001-韶关市曲江区妇女联合会	基层妇联经费保障	1111预算安排拨款	100,000.00	2012999其他群众团体事务支出	广东省财政厅、广东省妇女联合会、粤财行《2017》289号，韶财预[2019]66号，创新基层组织设置，加强基层妇联工作保障，巩固党的执政基础，夯实党的群众基础的政治高度，加强党的执政能力建设。	创新基层组织设置，加强基层妇联工作保障，巩固党的执政基础，夯实党的群众基础的政治高度，加强党的执政能力建设。	创新基层组织设置，加强基层妇联工作保障，巩固党的执政基础，夯实党的群众基础的政治高度，加强党的执政能力建设。	产出指标	成本指标	成本支出	20万元	20万元
									质量指标	咨询答复率100%	100%	100%
									数量指标	举办活动场次	社教活动场次≥30场	社教活动场次≥30场
										“妇女之家”示范点创建个数	10个	10个
										举办妇女活动完成率(%)	100%	100%
									时效指标	预计完成时间	2023年12月31日前	2023年12月31日前
								效益指标	社会效益	社会影响力及满意度(%)	妇联组织对社会影响力及满意度≥80%	妇联组织对社会影响力及满意度≥80%
										推动“妇女之家”成为党妇女力量的坚实平台	持续推动	持续推动
								满意度指标	服务对象满意度	社会公众或服务对象满意度(%)	受助人员满意度≥80%	受助人员满意度≥80%
							数量指标	举办妇女活动完成率(%)	妇联换届选举大会活动完成率100%	妇联换届选举大会活动完成率100%		
							时效指标	预计完成时间	2023年12月31日前	2023年12月31日前		
							质量指标	会议/培训参与率	99%	99%		

140001-韶关市曲江区妇女联合会	妇联换届经费	1111预算安排拨款	20,000.00	2012999其他群众团体事务支出	代表人云和它所产生的执行委员会。省、自治区、直辖市、设区的市、自治州，县、自治县、不设区的市和市辖区妇女代表大会，每五年举行一次，由同级	云，云以以程预算为两天。2021年12已到期换届，由于人事调整及组织部今年五年妇女儿童事业发展的战略目标和主要任务，选举产生新一届妇联领导对推动	效益指标	社会效益	社会影响力及满意度(%)	妇联组织对社会影响力≥80%	妇联组织对社会影响力≥80%
								生态效益	会议预期效果	妇女干部比例提高，能力增强	妇女干部比例提高，能力增强
							满意度指标	服务对象满意度	会议完成率(%)	100%	100%
									社会公众或服务对象满意度(%)	妇女代表满意度≥90%	妇女代表满意度≥90%
140001-韶关市曲江区妇女联合会	家庭教育工作经费	1111预算安排拨款	20,000.00	2012999其他群众团体事务支出	韶妇字〔2021〕24号，为深入贯彻落实习近平总书记关于注重家庭、注重家教、注重家风的重要指示精神及关于家庭家教家风建设重要论述，深入贯彻落实新时代党和政府家庭教育工作的部署和要求，进一步深化家庭教育改革迈向纵深，健全家庭教育工作机制，构建覆盖我区城乡的家庭教育指导服务体系。	推进家庭教育改革迈向纵深，健全家庭教育工作机制，构建覆盖我区城乡的家庭教育指导服务体系。	产出指标	质量指标	项目验收合格率	100%	100%
								成本指标	成本支出	5万元	5万元
								时效指标	活动完成及时率	100%	100%
									预计完成时间	2023年12月31日前	2023年12月31日前
								数量指标	家庭文明建设完成率(%)	100%	100%
							效益指标	可持续影响	维护家庭和谐	中长期	中长期
								社会效益	传播家庭美德影响力	持续影响	持续影响
									扩大家庭文明影响力	持续影响	持续影响
							满意度指标	服务对象满意度	参与活动或接受服务妇女满意度	100%	100%