

韶关市曲江江区2024年区级项目绩效目标表

申报单位	二级项目名称	资金类型	当年项目金额	用途范围 (功能科目)	设立依据及申报理由	绩效目标		绩效指标				
						整体绩效	年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期值 (计划完成水平)	年度指标值 (本年度完成计划)
132001-中共韶关市曲江区委宣传部	南方舆情秘书服务	1111预算安排拨款	73800	2013704信息安全事务	按照要求，24小时监测曲江负面舆情，打造清朗网络空间。	舆情秘书软件是国内顶尖的互联网舆情监测智能平台，购买舆情秘书软件是为更好地监控全区网络舆情，及时发现涉网舆情事件，及时让事件处在萌芽状态，降低网络舆情风险。	舆情秘书软件是国内顶尖的互联网舆情监测智能平台，购买舆情秘书软件是为更好地监控全区网络舆情，及时发现涉网舆情事件，及时让事件处在萌芽状态，降低网络舆情风险。	产出指标	成本指标	成本不超预算	是	是
						质量指标	网站正常运行率		100%	100%		
						时效指标	舆情监控		24小时	24小时		
							负面舆情处理时间		第一时间	第一时间		
						数量指标	租用舆情监控软件数量	1	1			
						社会效益	涉稳舆情处置率(%)	>90%	>90%			
						满意度指标	服务对象满意度	群众满意度(%)	>90%	>90%		
132001-中共韶关市曲江区委宣传部	网络舆情监控软件租用	1111预算安排拨款	200000	2130506社会发展	24小时监测曲江负面舆情，打造清朗网络空间。	用于监控全区舆情情况，及时追踪、汇总信息，及时处置，引导人民群众的正面人生观和世界观，不要因为谣言而引起恐慌。	用于监控全区舆情情况，及时追踪、汇总信息，及时处置，引导人民群众的正面人生观和世界观，不要因为谣言而引起恐慌。	产出指标	成本指标	项目总投资不超过预算	是	是
						质量指标	信息网络安全系统故障率		0	0		
						时效指标	舆情监控		24小时	24小时		
							负面舆情处理时间		第一时间	第一时间		
						数量指标	舆情信息相关工作简报	>10	>10			
						数量指标	南方舆情信息服务平台(含平台)数量	1	1			
						社会效益	涉稳舆情处置率(%)	>90%	>90%			
效益指标	服务对象满意度	群众满意度(%)	>90%	>90%								

申报单位	二级项目名称	资金类型	当年项目金额	用途范围 (功能科目)	设立依据及申报理由	绩效目标		绩效指标				
						整体绩效	年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期值 (计划完成水平)	年度指标值 (本年度完成计划)
132001-中共韶关市曲江区委宣传部	扫黄打非经费	1111预算安排拨款	10000	2013399其他宣传事务支出	根据文件中“保障工作投入，落实工作保障措施”要求，配套“扫黄打非”经费。	开展“扫黄打非”宣传活动，用群众喜闻乐见的方式宣传“扫黄打非”内容，提高群众对“扫黄打非”的认知度，让群众更好地参与进来。同时，做好“扫黄打非”基层站点建设工作。	开展“扫黄打非”宣传活动，用群众喜闻乐见的方式宣传“扫黄打非”内容，提高群众对“扫黄打非”的认知度，让群众更好地参与进来。同时，做好“扫黄打非”基层站点建设工作。	产出指标	成本指标	宣传成本可控性	1万	1万
						时效指标	宣传及时性		及时宣传报道“扫黄打非”工作及“扫黄打非”工作	及时宣传报道“扫黄打非”工作及“扫黄打非”工作		
						质量指标	宣传活动覆盖范围		全区10个镇街	全区10个镇街		
						数量指标	开展扫黄打非检查等次数	>2次	>2次			
						社会效益	正面宣传报道次数	>1次	>1次			
132001-中共韶关市曲江区委宣传部	送电影下乡1020场次补助	1111预算安排拨款	20400	2130506社会发展	根据省、市文件内容，为推进农村和谐文化建设，切实丰富农村文化生活，每年完成播放电影1020场次任务，以满足人民群众日益增长的精神文化需求。	根据省、市文件内容，为推进农村和谐文化建设，切实丰富农村文化生活，每年完成播放电影1020场次任务，以满足人民群众日益增长的精神文化需求。	根据省、市文件内容，为推进农村和谐文化建设，切实丰富农村文化生活，每年完成播放电影1020场次任务，以满足人民群众日益增长的精神文化需求。	产出指标	质量指标	农村放映电影任务达标率(%)	100%	100%
						成本指标	控制在采购预算内		是	是		
						时效指标	项目按期完成率(%)		100%	100%		
						数量指标	全年开展送电影下乡场数	1020场	1020场			
						社会效益	观看人数、群众认知度增加	>80%	>80%			
						服务对象满意度	服务对象满意度	服务对象满意度	服务对象满意度	服务对象满意度	>80%	>80%
										项目完成质量	是	是

申报单位	二级项目名称	资金类型	当年项目金额	用途范围 (功能科目)	设立依据及申报理由	绩效目标		绩效指标				
						整体绩效	年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期值 (计划完成水平)	年度指标值 (本年度完成计划)
132001-中共 韶关市曲江 区委宣传部	原公社老放映员补贴	1111预算安排拨款	35280	2130506社会发展	按照文件要求，为解决乡镇（公社）老放映员历史遗留问题，按年发放放映补贴有限补助。	依据文件精神对老放映员发放补贴，是全社会所做出的贡献，也让老放映员感受到政府对他们的关怀。	依据文件精神对老放映员发放补贴，也让老放映员感受到政府对他们的关怀。按照每人每年发放240元进行补助。	产出指标	成本指标	发放标准	每人每年发放240元	每人每年发放240元
									时效指标	报送及时性、发放及时性	半年发放一次	半年发放一次
									数量指标	发放老放映员人数	>10	>10
								满意度指标	服务对象满意度	发放对象满意度	100%	100%
								效益指标	社会效益	补助发放情况	已发放	已发放
132001-中共 韶关市曲江 区委宣传部	《曲江经济》和《曲江论坛》出版费用	1111预算安排拨款	60000	2130506社会发展	用于发放《曲江论坛》的出版印刷费及稿费。	以杂志的形式出版《曲江论坛》，反映曲江干部群众的心声，对曲江的发展建言献策。	每年出版《曲江论坛》至少2期，用文章反映曲江干部群众的心声，用论证的方式见证曲江的发展，对曲江的发展建言献策。	效益指标	社会效益	宣传覆盖率（%） 扩大曲江影响力	>80% >60%	>80% >60%
								产出指标	质量指标	完成课题质量要求	按要求完成	按要求完成
									成本指标	出版费（万元）	<3	<3
									数量指标	出版《曲江论坛》期数	≥2	≥2
									时效指标	出版（调研）时限	半年	半年
132001-中共 韶关市曲江	《韶关日报曲江观察》	1111预算安排拨款	500000	2130506社会发展	韶关日报社每年出版12期《韶关日报曲江观察》专版，推介曲江重大事件、人物。	出版《韶关日报曲江观察》专版，推介曲江量	韶关日报社每年出版至少12期《韶关日报曲江观察》专版	满意度指标	社会效益	服务对象满意度	>80%	>80%
										宣传覆盖率（%）	>90%	>90%
								效益指标	社会效益	推广宣传	主题多样，内容丰富	主题多样，内容丰富
									质量指标	宣传质量	效果显著	效果显著
									时效指标	出版发行完成率	100%	100%
132001-中共 韶关市曲江	《韶关日报曲江观察》	1111预算安排拨款								出版（调研）时限	按时出版	按时出版

申报单位	二级项目名称	资金类型	当年项目金额	用途范围 (功能科目)	设立依据及申报理由	绩效目标		绩效指标				
						整体绩效	年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期值 (计划完成水平)	年度指标值 (本年度完成计划)
区委宣传部	专版				经济、社会等。	大事项、人文、经济、社会等。	江重大事项、人文、经济、社会等。	产出指标	数量指标	出版《韶关日报曲江观察》专版期数	每月2期	每月2期
									成本指标	成本不超预算	是	是
								满意度指标	服务对象满意度	群众满意度(%)	>80%	>80%
132001-中共韶关市曲江区委宣传部	《新华每日电讯》报纸	1111预算安排拨款	38880	2130506社会发展	按照要求订阅全区《新华每日电讯》报纸	为切实加强党员干部理论学习，按照要求每年年底订《新华每日电讯》报纸120份，让党员干部通过读报纸的形式了解国家方针政策，更好地为党服务。	按照要求订阅全区《新华每日电讯》报纸120份，通过提高党员干部的政治素养、思想素质和业务能力。	产出指标	成本指标	项目实际费用是否超过其预算费用	否	否
									时效指标	办理时间	每年12月底前完成全区征订工作	每年12月底前完成全区征订工作
									质量指标	工作按期完成率	100%	100%
									数量指标	订《新华每日电讯》份数	120份	120份
								效益指标	社会效益	报刊、杂志续订率(%)	>80%	>80%
132001-中共韶关市曲江区委宣传部	区委中心组理论学习及资料费、宣	1111预算安排拨款	30000	2013399其他宣传事务支出	组织开展区委中心组理论学习12次，并购买区委中心组学习资料及用品等	组织全区领导干部进行理论学习，聘请专家老师进行授课，切实加强理论学习，开展理论宣讲。	聘请专家老师进行授课，开展中心组理论学习(含扩大会议)12次以上，切实加强理论学习。开展理论	效益指标	满意度指标	宣传覆盖率(%)	>80%	>80%
									服务对象满意度	群众满意度(%)	>80%	>80%
									成本指标	项目预算控制率(%)	100%	100%
									时效指标	培训计划按期完成率(%)	>80%	>80%
								产出指标	数量指标	学习刊物全年开展中心组理论学习次数	>12期	>12期
132001-中共韶关市曲江区委宣传部									数量指标	全年开展中心组理论学习次数	>1次	>1次

申报单位	二级项目名称	资金类型	当年项目金额	用途范围 (功能科目)	设立依据及申报理由	绩效目标		绩效指标				
						整体绩效	年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期值 (计划完成水平)	年度指标值 (本年度完成计划)
132001-中共韶关市曲江区委宣传部	讲课费	1111预算安排拨款	5000	2070199其他文化和旅游支出	用于社科联开展重大课题调研等	强干部的政 治素养，用 理论武装思 想，更好的 为人民服务。	论宣讲，加 强干部的政 治素养，用 理论武装思 想，更好的 为人民服务。	质量指标	质量指标	月均组织学 习频率(%)	>50%	>50%
						效益指标	社会效益	党的理论学 习完成率 (%)	>80%	>80%		
						满意度指标	服务对象满 意度	群众满意度 (%)	>80%	>80%		
						产出指标	成本指标	项目成本控 制率	100%	100%		
时效指标	课题研究经 费及时结算 完成率	是	是									
质量指标	完成课题质 量要求	按要求完成	按要求完成									
数量指标	社科项目立 项率	100%	>1次	>1次								
132001-中共韶关市曲江区委宣传部		1111预算安排拨款				用于围绕区 委、区政府 的中心工 作及曲江 历史、人 文、社会 建设等创 新管理、 生态建 设等多领 域全方位 开展课题 研究，把 成果展 示或推 广。	用于围绕区 委、区政府 的中心工 作及曲江 历史、人 文、社会 建设等创 新管理、 生态建 设等多领 域全方位 开展课题 研究，把 成果展 示或推 广。	效益指标	社会效益	全年开展课 题调研次 数	是	是
						满意度指标	服务对象满 意度	群众满意度 (%)	>80%	>80%		
						满意度指标	服务对象满 意度	主题宣传满 意率	>80%	>80%		
						可持续影响	宣传任务按 时完成率 (%)	>80%	>80%			
132001-中共韶关市曲江区委宣传部	南方+曲江频道	1111预算安排拨款	200000	2130506社会发展	利用南方+等 平台广泛宣 传曲江人文 、经济、社 会等方面 资讯信息500 条以上，及 时宣传曲 江	利用南方+曲 江频道等新 闻权威信息 发布平台广 泛发布曲江 人文、经济 、社会等各 方面资讯信 息，及时将 曲江	利用南方+曲 江频道等新 闻权威信息 发布平台广 泛发布曲江 人文、经济 、社会等各 方面资讯信 息500条以 上，及时宣 传曲江	社会效益	推广宣传	全方位推广 曲江	全方位推广 曲江	全方位推广 曲江
						社会效益	宣传覆盖率 (%)	>80%	>80%			
						时效指标	报送及时性 、发放及时 性	及时推送	及时推送			
						成本指标	项目总投入 不超过预算	是	是			

申报单位	二级项目名称	资金类型	当年项目金额	用途范围 (功能科目)	设立依据及申报理由	绩效目标		绩效指标				
						整体绩效	年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期值 (计划完成水平)	年度指标值 (本年度完成计划)
						西江好声音、曲江好声音、好声音传遍全省各地。	西江好声音、曲江好声音、好声音传遍全省各地。	产出指标	质量指标	南方+等省级以上媒体刊发、推送的篇次	>10	>10
132001-中共韶关市曲江区委宣传部	人民日报、香港商报、香港经济导报等中央级媒体工作经费	1111预算安排拨款	30000	2070604新闻通讯	用于各部门履行行政管理职能，举办大型会议及培训、重大宣传、重大课题规划及出版等	加强与中央级媒体的对接与联系，争取在中央级媒体上及时刊发、推送曲江好声音，展示曲江新形象和新风貌等。	推送曲江好声音，增加曲江好声音的知晓度。	满意度指标	服务对象满意度	受益群众的满意度	>80%	>80%
								效益指标	社会效益	宣传报道、对重要事项发稿次数	>80%	>80%
								产出指标	质量指标	新闻稿发稿率(%)	>70%	>70%
									数量指标	月发稿量	>1次	>1次
									时效指标	报送及时性、发放及时性	及时	及时
								成本指标	成本指标	项目预算总计	30万	30万
								满意度指标	服务对象满意度	受益群众的满意度	>80%	>80%
132001-中共韶关市曲江区委宣传部	触电新闻曲江栏目	1111预算安排拨款	50000	2070604新闻通讯	用于各部门履行行政管理职能，举办大型会议及培训、重大宣传、重大课题规划及出版等	推送曲江好声音，增加曲江好声音的知晓度。	推送曲江好声音，增加曲江好声音的知晓度。	效益指标	社会效益	宣传报道、对重要事项发稿次数	>80%	>80%
								产出指标	成本指标	项目预算总计	200000元	200000元
									时效指标	报送及时性、发放及时性	第一时间报送最新稿件及信息	第一时间报送最新稿件及信息
									数量指标	月发稿量	>10	>10
								质量指标	质量指标	新闻稿发稿率(%)	>70%	>70%
								产出指标	数量指标	月发稿量	>10	>10
									质量指标	新闻稿发稿率(%)	>70%	>70%

申报单位	二级项目名称	资金类型	当年项目金额	用途范围 (功能科目)	设立依据及申报理由	绩效目标		绩效指标				
						整体绩效	年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期值 (计划完成水平)	年度指标值 (本年度完成计划)
区委宣传部					出版等	通过制作视频、折页、展板等宣传创文工作成效，营造浓厚的创文宣传氛围，提高群众对创文的知晓率、支持率、满意度。	通过制作视频、折页、展板等宣传创文工作成效，营造浓厚的创文宣传氛围，提高群众对创文的知晓率、支持率、满意度。			宣传工作完成及时率(%)	100%	100%
									数量指标	宣传覆盖人次	全区群众	全区群众
									成本指标	成本不超预算	是	是
								效益指标	社会效益	宣传覆盖率(%)	>95%	>95%
								满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度(%)	>80%	>80%
132001-中共韶关市曲江区委宣传部	新时代文明实践经费	1111预算安排拨款	100000	2130506社会发展	用于各部门履行行政管理职能，举办大型会议及培训、重大宣传、重大课题规划及出版等	通过建设新时代文明实践示范所(站)，带动提升全区文明实践中心建设水平，既能成为我区宣传群众、教育群众、服务群众的宣传阵地，也是深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的一个	通过建设新时代文明实践示范所(站)，带动提升全区文明实践中心建设水平，既能成为我区宣传群众、教育群众、服务群众的宣传阵地，也是深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的一个	效益指标	社会效益	活动效果	进一步提升辖区人民文明素养和文明程度，提升群众的幸福感和获得感	进一步提升辖区人民文明素养和文明程度，提升群众的幸福感和获得感
										推广宣传	增加群众认知度，扩大宣传覆盖范围，打通“最后一公里”的综合服务阵地	增加群众认知度，扩大宣传覆盖范围，打通“最后一公里”的综合服务阵地
										完成质量	按照上级文件精神要求保质保量完成实践中心、站建设	按照上级文件精神要求保质保量完成实践中心、站建设

申报单位	二级项目名称	资金类型	当年项目金额	用途范围 (功能科目)	设立依据及申报理由	绩效目标		绩效指标				
						整体绩效	年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期值 (计划完成水平)	年度指标值 (本年度完成计划)
						重要载体。通过开展政策宣讲、文化服务等活动，进一步带动，提升群众的获得感、幸福感、安全感，增强群众对党、对社会主义、对中国特色社会主义的认同感、归属感、向心力，激发群众参与社会治理的积极性、主动性、创造性，推动社会治理体系和治理能力现代化，提升社会治理水平，维护社会和谐稳定，促进社会公平正义，实现人民安居乐业。	重要载体。通过开展政策宣讲、文化服务等活动，进一步带动，提升群众的获得感、幸福感、安全感，增强群众对党、对社会主义、对中国特色社会主义的认同感、归属感、向心力，激发群众参与社会治理的积极性、主动性、创造性，推动社会治理体系和治理能力现代化，提升社会治理水平，维护社会和谐稳定，促进社会公平正义，实现人民安居乐业。					
						为积极培育和践行社会主义核心价值观，大力弘扬中华优秀传统文化，深入开展道德模范、身边好人、最美家庭等评选活动，广泛宣传先进典型事迹，引导全社会自觉践行社会主义核心价值观，形成崇德向善、见贤思齐的社会风尚，不断提升公民文明素质和社会文明程度，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的精神力量。	为积极培育和践行社会主义核心价值观，大力弘扬中华优秀传统文化，深入开展道德模范、身边好人、最美家庭等评选活动，广泛宣传先进典型事迹，引导全社会自觉践行社会主义核心价值观，形成崇德向善、见贤思齐的社会风尚，不断提升公民文明素质和社会文明程度，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的精神力量。	效益指标	社会效益	宣传覆盖率(%)	>80%	>80%
						为积极培育和践行社会主义核心价值观，大力弘扬中华优秀传统文化，深入开展道德模范、身边好人、最美家庭等评选活动，广泛宣传先进典型事迹，引导全社会自觉践行社会主义核心价值观，形成崇德向善、见贤思齐的社会风尚，不断提升公民文明素质和社会文明程度，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的精神力量。	为积极培育和践行社会主义核心价值观，大力弘扬中华优秀传统文化，深入开展道德模范、身边好人、最美家庭等评选活动，广泛宣传先进典型事迹，引导全社会自觉践行社会主义核心价值观，形成崇德向善、见贤思齐的社会风尚，不断提升公民文明素质和社会文明程度，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的精神力量。		质量指标	年度活动开展率	100%	100%

申报单位	二级项目名称	资金类型	当年项目金额	用途范围 (功能科目)	设立依据及申报理由	绩效目标		绩效指标				
						整体绩效	年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期值 (计划完成水平)	年度指标值 (本年度完成计划)
132001-中共 韶关市曲江 区委宣传部	思想政治道 德建设经费	1111预算安 排拨款	100000	2130506社会 发展	用于各部门履行行政管理职 能，举办大型会议及培训、 重大宣传、重大课题规划及 出版等	不断提高， 开展曲江江 区道德模范 评选活动并 进行宣传挖 掘。充分挖 掘学校、家 庭、社区优 质教育资源， 以学校为 龙头、家庭 为基础、社 会为平台， 把三方力量 有机结合起来， 构建学校、 家庭、社会 协同育人一 步健全学校、 社会、家庭 网络，保障 我区未成年 人在社会健 康成长。	不断提高， 开展曲江江 区道德模范 评选活动并 进行宣传挖 掘。充分挖 掘学校、家 庭、社区优 质教育资源， 以学校为 龙头、家庭 为基础、社 会为平台， 把三方力量 有机结合起来， 构建学校、 家庭、社会 协同育人一 步健全学校、 社会、家庭 网络，保障 我区未成年 人在社会健 康成长。	产出指标	数量指标	活动参与人 数(人)	>100	>100
										举办活动次 数	>2	>2
									时效指标	活动开展及 及时性	10月底前完 成	10月底前完 成
									成本指标	预算控制	是	是
132001-中共 韶关市曲江 区委宣传部	意识形态及 舆情管控经 费	1111预算安 排拨款	50000	2130506社会 发展	用于各部门履行行政管理职 能，举办大型会议及培训、 重大宣传、重大课题规划及 出版等	防范化解意 识形态领域 重大风险， 牢牢守住意 识形态安全 底线。管情 况，及时处 置化解可能 出现的风险 隐患。	防范化解意 识形态领域 重大风险， 牢牢守住意 识形态安全 底线。管情 况，及时处 置化解可能 出现的风险 隐患。	效益指标	社会效益	意识形态安 全稳定	有效	有效
									数量指标	社会风险研 判季度报告 负面舆情处 理时间	≥4次	≥4次
									时效指标	舆情监控	第一时间	第一时间
									质量指标	信息网络系 统故障率	0	0

申报单位	二级项目名称	资金类型	当年项目金额	用途范围 (功能科目)	设立依据及申报理由	绩效目标		绩效指标				
						整体绩效	年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期值 (计划完成水平)	年度指标值 (本年度完成计划)
						及时的风险隐患排查。	及时的风险隐患排查。		成本指标	项目总投资不起预算	是	是
								满意度指标	服务对象满意度	群众满意度(%)	>90%	>90%
								满意度指标	服务对象满意度	相关部门满意度	>80%	>80%
								效益指标	可持续影响	确保日常工作运转	是	是
									社会效益	是否促进学术交流	是	是
										增强对历史文化的认识和理解	有效	有效
								产出指标	成本指标	资金使用	有效	有效
									时效指标	资金拨付及时性	按要求	按要求
									质量指标	机构正常运转	有效	有效
									数量指标	参加学术会议次数	>1次	>1次
									成本指标	成本不超预算	是	是
								产出指标	时效指标	教育活动举办的及时性	按时完成	按时完成
									质量指标	教育培训效果	达到预期效果	达到预期效果
										九年义务教育在校生受惠比例(%)	>60%	>60%
									数量指标	建设复兴少年宫(个)	>9个	>9个
									社会效益	青少年全面成长成才	是	是
								满意度指标	服务对象满意度	受益群众满意度(%)	>80%	>80%
132001-中共韶关市曲江区委宣传部	张九龄(韶关)研究会曲江分会	1111预算安排拨款	10000	2013399其他宣传事务支出	用于各部门履行行政管理职能,举办大型会议及培训、重大宣传、重大课题规划及出版等	为挖掘、研究、弘扬张九龄文化,保障曲江张九龄研究会日常工作,开展日常工作和弘扬优秀传统文化,传承九龄文化。	保障曲江张九龄研究会日常工作,开展日常工作和弘扬优秀传统文化,传承九龄文化。					
132001-中共韶关市曲江区委宣传部	推进乡村“复兴少年宫”建设	1111预算安排拨款	50000	2013399其他宣传事务支出	用于各部门履行行政管理职能,举办大型会议及培训、重大宣传、重大课题规划及出版等	在9个乡镇建设一批“复兴少年宫”,使其成为少年儿童身心健康、快乐成长的公共教育和文化阵地。	在9个乡镇建设一批“复兴少年宫”,使其成为少年儿童身心健康、快乐成长的公共教育和文化阵地。					

申报单位	二级项目名称	资金类型	当年项目金额	用途范围 (功能科目)	设立依据及申报理由	绩效目标		绩效指标					
						整体绩效	年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期值 (计划完成水平)	年度指标值 (本年度完成计划)	
132001-中共韶关市曲江区委宣传部	区文明实践中心活动经费	1111预算安排拨款	500000	2079999其他文化旅游体育与传媒支出	用于各部门履行行政管理职能，举办大型会议及培训、重大宣传、重大课题规划及出版等	1、结合党的重大主题，常态化向群众开展各类接地气、可接续的党的创新理论宣讲；2、围绕春节、元宵节、清明节、七夕、中秋、重阳开展传统节日日我们的节日文化活动；围绕七一、国庆等重大节日开展全区性文明实践活动；3、围绕培育践行核心价值观，结合群众精神文化需求，常态化开展移风易俗、文艺演出、读书看报等培育文明乡风等各类新时代文明实践活动。	通过开展政策宣讲、帮扶济困、文化服务等各类新时代文明实践类活动，进一步提升群众的幸福感、获得感，增强群众自我发展、跟党走。	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度(%)	>80%	>80%	
									效益指标	社会效益	活动效果	显著	显著
											活动达到预期效果且反响良好	有效	有效
											质量指标	年度活动开展率	100%
									产出指标	数量指标	举办活动次数	>100次	>100次
时效指标	活动开展及时性	年底前完成	年底前完成										
								成本指标	预算控制	50万	50万		