

韶关市曲江区2023年区级项目绩效目标表

申报单位	二级项目名称	资金类型	当年项目金额	用途范围 (功能科目)	设立依据及 申报理由	绩效目标		绩效指标				
						整体绩效	年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期值 (计划完成 水平)	年度指标值 (本年度完 成计划)
150001-韶 关市曲江区 文化广电旅 游体育局	2023年马坝 人遗址保障 经费	1211政府性 基金预算资 金	1,600,000.00	2120815农 村社会事业 支出	关于区文广 旅体系统干 部队伍现状 的回复意见	马坝人遗址 环境风貌整 治项目工程 的基础设施 和园林绿化 保障, 继续 保持马坝人 遗址公园绿 化养护和基 础设施维护 工作, 营造 绿色、生态 、优美、舒 适旅游环境 , 满足广大 人民群众休 闲娱乐生活 需求, 提升 公众满意度 和人民群	马坝人石峡 遗址首期核 心区环境风 貌整治完 成, 公园以 新面貌、新 气象继续向 社会免费开 放, 为做好 马坝人遗址 绿化养护、 基础设	效益指标	可持续影响	持续推动文 化旅游工作	是	是
									经济效益	对当地经济 发展是否有 利影响	是	是
									生态效益	对生态环境 有无负面影 响	无	无
									社会效益	公共文化服 务水平	良好	良好
								满意度指标	服务对象满 意度	群众对公共 文化服务满 意度	大于等于 85%	大于等于 85%
									质量指标	补助资金及 时发放率	100%	100%
								产出指标	成本指标	投入金额	160万元	160万元
									数量指标	补助对象数 量(个)	1	1
									资金到位及 时率%	100	100	100
									时效指标	资金到位及 时率%	100	100
150001-韶 关市曲江区 文化广电旅 游体育局	2023年文化 室免费开放	1113三保专 户一般公共 预算资金	10,000.00	2070109群 众文化	上级项目配 套资金	为公众提供 规范、良好 的服务, 开 展多种形式 、文明健康 的公益性群 众文化艺术 活动, 满足 群众文化需 求, 丰富群 众文化生活 , 保障文化 室免费开放 工作顺利实 施。	在免费开 放工作中坚 持为人民服 务、为社会 主义服务的 方向, 坚持 百花齐放、 百家争鸣的 方针, 促进 曲江先进文 化发展, 传 播有益于经 济发展 and 社会进步的 科学文化知 识, 丰富公 众的精神文 化生活。	满意度指标	服务对象满 意度	群众对公共 文化服务满 意度	大于等于 82%	大于等于 82%
									质量指标	保证正常开 放	是	是
									成本指标	投入金额	10000元	10000元
									数量指标	补助对象数 量(个)	1	1
								效益指标	时效指标	资金到位及 时率%	100	100
									经济效益	对当地经济 发展是否有 利影响	是	是
									生态效益	对生态环境 有无负面影 响	无	无
									社会效益	公共文化服 务水平	良好	良好
								效益指标	可持续影响	持续推动文 化旅游工作	是	是
									社会效益	发展乡村旅 游, 促进乡 村振兴	是	是
									经济效益	对当地经济 发展是否有 利影响	是	是
									生态效益	对生态环境 有无负面影 响	无	无
150001-韶 关市曲江区 文化广电旅 游体育局	乡村振兴及 政府旅游生 态发展基金 (含乡村振 兴及旅游发 展人才招录 培育经费)	1211政府性 基金预算资 金	2,000,000.00	2120815农 村社会事业 支出	指导乡镇旅 游经济发展 工作, 促进 旅游事业发 展, 促进旅 游资源开发 利用, 完成 政府旅游发 展的要求。	通过宣传营 销, 学习培 训, 政务讲 解等工作措 施, 促进文 化和旅游资 源融合发 展, 加强旅 游资源普查 和文创展示 推广。	指导乡镇旅 游经济发展 工作, 促进 旅游事业发 展, 促进旅 游资源开发 利用, 完成 政府旅游发 展的要求。	效益指标	可持续影响	持续推动文 化旅游工作	是	是
									社会效益	发展乡村旅 游, 促进乡 村振兴	是	是
									经济效益	对当地经济 发展是否有 利影响	是	是
									生态效益	对生态环境 有无负面影 响	无	无
								满意度指标	服务对象满 意度	游客满意度	大于等于 80%	大于等于 80%
									质量指标	补助资金及 时发放率	100%	100%
								产出指标	成本指标	投入金额	5000000元	5000000元
									数量指标	广东省文化 和旅游特色 村	85个	85个
									资金到位及 时率%	100	100	100
									时效指标	资金到位及 时率%	100	100